2025 / 2026 Lucerna

INSIDE*Air*

Rivista per i dipendenti e i clienti della Seven-Air Gebr. Meyer AG

Con concorso

Pagina 7



Aria fresca • Concorso • Ampia veduta
Una ventata d'aria nuova • Next Generation
Castelli in aria • Ritratto • Servizio •
Sostenibilità • Aria di montagna zermattese
Lo sapevate? • Bacheca • Laser Punch



«L'aria fresca fa bene.»

Cara lettrice, caro lettore

Quando guardiamo all'evoluzione di Seven-Air, la fiducia e l'affidabilità sono per noi una priorità assoluta. Gestiamo l'azienda, ormai alla seconda generazione, secondo i valori di nostro padre: con concretezza, una mentalità basata sulla parola data e un'attenzione instancabile alla Svizzera come sede produttiva.

Condurre un'azienda familiare verso un futuro solido richiede lungimiranza. Per questo motivo, per noi è motivo di serena fiducia il fatto che la terza generazione della famiglia fondatrice stia già assumendo attivamente delle responsabilità. Nina e Jana Meyer apportano le loro esperienze professionali e nuove prospettive all'azienda, sia nell'amministrazione, sia nelle risorse umane, sia nella digitalizzazione dei nostri processi.

È gratificante vedere quanto bene stia funzionando questa transizione. La prossima generazione preserva la tradizione, apportando al contempo l'energia necessaria per le sfide future. Ma leggete di più in questa nuova edizione di InsideAir.

Tobias Meyer



Christoph Meyer



NOTE LEGALI

Indirizzo: Seven-Air Gebr. Meyer AG, Baselstrasse 19, 6003 Lucerna, Tel.: +41 41 249 85 85, info@seven-air.com

Ideazione, testo, foto, grafica: StadtHirsch.ch • Stampa: Druckerei Ebikon AG

Tiratura: tedesco: 1000 copie / francese: 200 copie / italiano: 100 copie

Salti in aria

08

«Camminare è la passione dei Meyer».

Abbiamo fatto un’escursione. Tra boschi, neve e rocce f no al Bürgenstock. A questo proposito abbiamo intervistato Tobias e Christoph Meyer.





«Vogliamo rendere possibile l’impossibile e infondere nuova vita alle nostre antiche mura, senza farne perdere il carattere unico.»

La sede storica della Seven-Air a Lucerna è stata completamente modernizzata nel rispetto dei vincoli di tutela dei beni culturali. Dietro la facciata storica si nasconde ora una tecnica impiantistica all’avanguardia, realizzata con grande competenza interna, passione e creatività.

Il risultato: un’impressionante fusione tra storia e innovazione.

12

«La storia continua. Con la terza generazione e una ventata di novità.»

Abbiamo incontrato due rappresentanti dell'ultima generazione della famiglia Meyer: Nina e Jana Meyer.

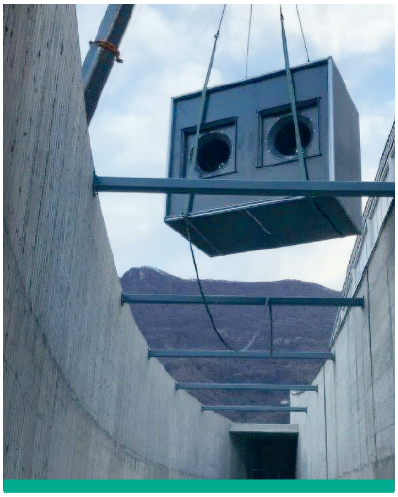
Ci raccontano come sono arrivate in Seven-Air, cosa le soddisfa nei loro compiti e quali sono le sf de.

Entrambe incarnano il futuro dell'azienda – con nuove idee, uno sguardo fresco e la ferma volontà di portare avanti ciò che è collaudato e, allo stesso tempo, di osare qualcosa di nuovo.





14



16

Da noi, i castelli in aria diventano referenze: guardate voi stessi.

Ogni anno abbiamo l'opportunità di rendere possibile l'impossibile in progetti di nuova costruzione e ristrutturazione in tutta la Svizzera. Ci riempie sempre di orgoglio trovarci di fronte a progetti completati e guardare indietro.

Dietro a ciascuna di queste opere si celano tanta passione, know-how e spirito di squadra – dall'idea iniziale f no alla messa in funzione. Che si tratti di un edif cio scolastico, di un ospedale o di una stazione a monte: ogni edif cio racconta la propria storia.

È speciale quando abbiamo l'opportunità di realizzare progetti sulle montagne svizzere e ai loro piedi. Per questo, a partire da **pagina 28,** vi mostriamo alcuni di questi oggetti che ci sono rimasti particolarmente impressi.

Servizio e sostenibilità

A Basilea, Fabrice Sieber è il nuovo responsabile del team. In questa intervista scopriamo di più su di lui e sulla sua nuova sf da.



Roger Trösch, responsabile delle ristrutturazioni presso Seven-Air, parla di ristrutturazioni sostenibili in contrapposizione alla mentalità dell'usa e getta.



20

Salti in aria

34



«Sviluppiamo soluzioni. E cerchiamo sempre modi per semplif care la produzione.»

Taglio laser, piegatura, saldatura, verniciatura a polvere: da Seven-Air tutto avviene sotto lo stesso tetto.

Stefano Merola, responsabile del reparto lavori esterni, mostra come competenza tecnica, ingegnosità ed eff cienza si combinino per portare a termine anche le commesse speciali più complesse in tempi record.



24

«Questo investimento dimostra la nostra f ducia nel futuro e nella possibilità di coniugare perfettamente innovazione e sostenibilità.»

Con il nuovo impianto combinato di punzonatura e taglio laser a Hitzkirch, Seven-Air lancia un chiaro segnale a favore dell'eff cienza, della qualità e della sostenibilità. Questa moderna tecnologia combina la punzonatura e il taglio laser in un'unica fase, garantendo risultati più precisi, processi più snelli e il massimo valore aggiunto all'interno dell'azienda.

Lo sapevate? Pagina 26

Bacheca Pagina 32

Concorso fotografico

Il gusto incontra l'aria

Vincete una cena al ristorante Galliker.
Del valore di 200 franchi.

Come partecipare:
La nostra aria è famosa in tutto il mondo: fresca, limpida e da respirare a pieni polmoni in un paesaggio mozzafiato. Inviateci oggi stesso la vostra foto più bella delle montagne svizzere – con tutta l'aria fresca di montagna! Basta inviare un'e-mail con la vostra foto a mathusha.sivalingam@seven-air.com. Tra tutte le foto inviate, la nostra giuria selezionerà l'immagine più bella. Il vincitore o la vincitrice saranno informati personalmente.

Il premio
Un buono del valore di **CHF 200** per una deliziosa cena presso il ristorante tradizionale Galliker a Lucerna.

Condizioni del concorso:
Termine ultimo per l'invio: 30 agosto 2026.
Le immagini modificate o create con l'intelligenza artificiale sono escluse dal concorso.
La foto deve essere stata scattata personalmente dal partecipante. Anche i dipendenti di Seven-Air possono partecipare.




AMPIA

VEDUTA

Per acquisire una visione d'insieme, bisogna prima lasciare delle tracce. Una delle intuizioni emerse durante la nostra escursione invernale con Tobias e Christoph Meyer. Ci incontriamo ai piedi del Bürgenstock e ci mettiamo in cammino. Prendiamo consapevolmente delle scorciatoie per arrivare a destinazione in tempo. Attraversiamo campi innevati, su per monti e valli. Veniamo ricompensati con una meravigliosa vista panoramica sul Cantone di Lucerna – e con un bicchiere di vino per brindare.

Siamo qui all'inizio di una breve escursione. Cosa mettete nello zaino prima di partire?

Tobias Ottima domanda. Sicuramente lo smartphone. (Che, in effetti, squilla più volte durante il percorso).

Christoph E un coltellino tascabile. È indispensabile. Non si sa mai cosa può succedere lungo il percorso. Che sia per mangiare o per una piccola riparazione, con quello sei sempre ben attrezzato.

Chi di voi assume la guida? Chi è il pianif catore, chi lo spontaneo?

Christoph (ride)Tobias è chiaramente lo spontaneo.

Tobias Christoph è il pianif catore! Da noi è come nel programma «lo o tu».

Christoph No, sul serio: lui è quello spontaneo, il cuore. Io sono piuttosto quello strutturato. Ma ci completiamo alla perfezione.

Voi siete la seconda generazione alla guida dell'azienda. Cosa vi ha trasmesso vostro padre in questo percorso?

Tobias Nostro padre è stato il mio insegnante più importante, anche se è stata una scuola dura. Per molto tempo mi sono seduto proprio di fronte a lui in uff cio – faccia a faccia. In affari era molto diretto, esigente, regnava un clima severo. I collaboratori spesso si stupivano di quanto ci mettesse sotto pressione, era tutto molto diretto, senza tanti complimenti. Ma mi ha insegnato l'arte della vendita, quella che non si impara in nessuna scuola: come ottenere gli ordini, come trattare con i clienti – e come i clienti trattano con noi.

Christoph Sapeva separare nettamente gli affari dalla vita privata. A casa era una persona completamente diversa, lì parlava poco di lavoro. Ciò che mi ha inf uenzato di più: nelle crisi rimaneva sempre calmo. Non si faceva prendere dal panico, si ritirava, prendeva una decisione e poi ci sosteneva con fermezza. Cerchiamo di portare avanti questa aff dabilità al 100%.

Quindi avete imparato il mestiere partendo da zero?

Tobias Assolutamente sì. Entrambi abbiamo svolto molti processi all'interno dell'azienda: montaggio interno, montaggio esterno, preparazione del lavoro, acquisti f no al calcolo dei costi.

Christoph Questo è fondamentale per la leadership. Se hai svolto il lavoro in prima persona, capisci meglio i collaboratori. Sai di cosa parlano quando ci sono dei problemi. Dato che, date le dimensioni



della nostra azienda, non possiamo dirigere direttamente tutti, questa comprensione e l'assegnazione di posizioni chiave a persone di alto livello sono essenziali.

Nelle escursioni si dice: il percorso è la meta. Qual è la vostra strategia per Seven-Air?

Tobias È chiaro: difendere il mercato svizzero. Da questo dipendono innumerevoli posti di lavoro. I nostri concorrenti provengono spesso dall'estero, ma noi produciamo qui, paghiamo le tasse qui, i nostri collaboratori vivono qui. I nostri collaboratori fanno la spesa alla Coop o alla Migros, vanno a sciare qui. Questa è la nostra priorità, anche se esportiamo. Questa attenzione alla «Swissness» ci ha garantito una crescita sana per 30 anni.

Sembra patriottico, ma anche una lotta contro i fornitori a basso costo.

Tobias Assolutamente. Mi infastidisce moltissimo quando gli appalti per opere pubbliche – come ha recentemente dimostrato un referendum su un edificio pubblico a Lucerna – vengono assegnati a imprese straniere, ad esempio italiane, solo perché, dal mio punto di vista, i criteri di aggiudicazione sono ponderati in modo ingiusto. Manca il tatto politico. Un'azienda straniera qui non paga le tasse. Nelle gare d'appalto dovremmo dare maggiore peso al beneficio per l'economia nazionale: chi crea posti di lavoro qui? Chi forma gli apprendisti? Il denaro dovrebbe rimanere nel circuito.

Ci sono stati anche ostacoli sul vostro percorso?

Christoph A volte siamo stati troppo ingenui. Abbiamo una mentalità basata sulla fiducia, ma abbiamo dovuto imparare che non tutti la pensano così. Abbiamo stretto partnership in cui siamo stati sfruttati. Noi abbiamo sviluppato e prodotto, il partner si è occupato solo della distribuzione – e alla fine il know-how ci è stato sottratto.

Tobias Oggi redigerei contratti più rigidi, anche se in realtà mi ripugna farlo.

Anche nel reclutamento del personale abbiamo imparato: prima, se uno era a favore e uno contrario, pensavamo: «Nel dubbio, a favore dell'imputato», perché dovevamo colmare un vuoto. Il più delle volte andava male. Oggi vale questo: se non siamo entrambi sicuri – e spesso lo capiamo già dopo cinque minuti di conversazione – lasciamo perdere.

A proposito: arriviamo a un bivio. Tobias vuole andare a destra, Christoph a sinistra. Cosa succede?

Tobias Sorprendentemente, non abbiamo quasi mai avuto veri conflitti. Parliamo finché non raggiungiamo un'opinione comune.

Christoph A volte bisogna dormirci sopra una notte. Poi la mattina dopo si pensa: «Sì, probabilmente mio fratello ha probabilmente ragione.» Sfruttiamo i nostri diversi punti di forza. Quando siamo incerti, non prendiamo decisioni finché non abbiamo una linea comune. Questa unità ci dà sicurezza – e lo percepiscono anche i collaboratori. Non diciamo una cosa a uno e un'altra a un altro.

Dopo una camminata veloce siamo arrivati in cima. Ora siamo qui sul Bürgenstock e guardiamo in lontananza oltre il Lago dei Quattro Cantoni. Cosa vi suscita questa vista?

Tobias Un senso di appartenenza. Ma anche la consapevolezza del nostro bene più importante: l'aria. Molti se ne dimenticano. Oggi costruiamo in modo così compatto che senza ventilazione si hanno problemi di muffa. Soprattutto nelle scuole la qualità dell'aria era spesso disastrosa, con 40 alunni seduti in un'aula. La pandemia ha fortunatamente portato a un ripensamento e ha dimostrato quanto sia importante la qualità dell'aria.

E la tecnologia? È un mercato del futuro?

Tobias Assolutamente sì. Le normative stanno diventando più severe, il che è un bene per noi. Conosco centri commerciali con impianti obsoleti che recuperano solo il 30% del calore. È un vero spreco di energia! Oggi siamo all'80-90%. Un esempio di calcolo: se fuori ci sono -11° e dentro 23°, riscaldiamo l'aria fresca in

modo puramente meccanico – senza un watt di elettricità – f no a 18-20°. Questa è la strada verso la strategia a zero watt.

Christoph E siamo orgogliosi di aver potuto fornire la maggior parte di questa tecnologia verde anche qui al Bürgenstock. Ci si passa davanti e ci si ricorda: c'è il nostro lavoro lì dentro.

Cosa provate quando attraversate gli enormi capannoni di Hitzkirch?

Christoph Quando si è seduti in uff - cio a Lucerna, è tutto un po' astratto. Ma quando poi si è a Hitzkirch, si vedono le dimensioni. È lì che ci si rende conto della responsabilità. Non si tratta solo di capannoni, ma di 400 dipendenti e delle loro famiglie.

Tobias Questo non mi fa dormire sonni tranquilli tutte le notti. La responsabilità pesa, ci si chiede: ho fatto tutto nel modo giusto? Ma abbiamo il vantaggio di essere in due. Possiamo scambiarci le idee, il che alleggerisce enormemente il carico.

Da cosa si capisce che siete soddisfatti? Festeggiate i successi?

Tobias Sì, siamo molto con i piedi per terra. Organizziamo gite escursionistiche, giornate sugli sci o uscite per i quadri dirigenti, naturalmente anche con i nostri collaboratori. Quando realizziamo un grosso incarico, la gioia è grande, perché questo garantisce il carico di lavoro. Ma lo festeggiamo in modo autentico con le persone, non in modo artif ciale.

Christoph Credo che questa autenticità si trasmetta ai collaboratori. Se siamo entusiasti, riusciamo a trascinare il team.

Cosa vi augurate per il futuro?

Tobias La salute è la cosa più importante. Spesso lo si dimentica, f nché non si vedono o si subiscono colpi del destino. E che l'azienda rimanga solida. Stiamo già preparando la prossima generazione. Il mio desiderio è che possiamo cedere l'azienda con lo stesso successo con cui nostro padre l'ha ceduta a noi. Vorrei potermi rilassare un giorno e vedere che tutto funziona, che il know-how rimane in azienda.

Christoph Esatto. Mantenere il livello, garantire la qualità e continuare a difendere la Svizzera come sede produttiva. Non si tratta di rallentare con l'età, ma di portare avanti la strategia con coerenza.

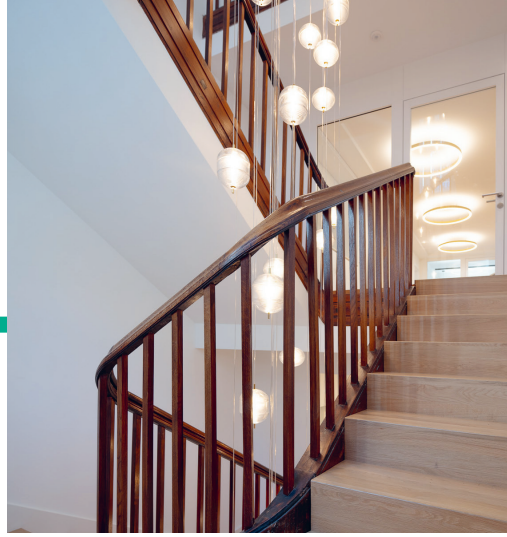
A questo possiamo brindare. Grazie di cuore a entrambi.



Il meritato brindisi dopo la faticosa salita.

ARIA





FRESCA

La sede centrale della Seven-Air a Lucerna è stata ristrutturata. Potrebbe sembrare una cosa banale, ma trattandosi di un edif cio storico sottoposto a tutela dei beni culturali, l'impresa non è stata affatto semplice. Sotto la direzione dei lavori di Christoph Meyer, in collaborazione con Tobias Meyer, è stata realizzata un'opera imponente che merita di essere vista. Al progetto hanno collaborato diversi team della Seven-Air.

Caro Christoph, perché avete deciso di ristrutturare la vostra sede centrale? Era davvero necessario?



Assolutamente sì. Chi conosceva l'edif cio prima dei lavori sa che non era più all'altezza della nostra immagine. Da leader di mercato vogliamo essere un modello. La vecchia sala riunioni odorava di fumo, mancava la ventilazione e la tecnica era superata. Oggi, dietro la facciata storica, si celano impianti e ambienti all'avanguardia.

Quali sf de avete dovuto superare?

Diverse. Durante i lavori abbiamo trasformato provvisoriamente tre appartamenti vicini in uff ci. Nell'ex deposito del carbone si trova ora l'unità interna della nostra pompa di calore aria/aria sviluppata internamente; per installarla abbiamo persino costruito una traversa per gru a Hitzkirch. L'unità esterna è collocata quasi invisibile accanto ai binari. Tutto questo è stato possibile grazie alla f essibilità e creatività dei nostri team e dei partner esterni.

A proposito di tutela dei monumenti: qual è la storia di questo edif cio?

Dove oggi ha sede Seven-Air, un tempo sorgeva l'ospizio monastico di St. Jakob. Durante le indagini edilizie sono emersi persino resti di mura del XVI secolo. L'edif cio attuale ha quindi oltre 200 anni. Per questo la tutela dei monumenti ha seguito la ristrutturazione molto da vicino.

A proposito di tecnologia: cosa avete realizzato concretamente?

Volevamo dimostrare di cosa siamo capaci. Grazie alla nuova pompa di calore abbiamo potuto rinunciare all'allacciamento al gas. Ogni stanza può ora essere riscaldata e raffreddata individualmente, il tutto monitorato dal nostro sistema di automazione dell'edif cio realizzato su misura con pannelli touch. In realtà non è il nostro core business, ma è stato divertente e dimostra il nostro ampio know-how.

E al di là della tecnologia?

Abbiamo dedicato molta cura ai dettagli. L'illuminazione della tromba delle scale, compreso il baldacchino, è una realizzazione su misura, nata in collaborazione con imprenditori locali. Abbiamo verniciato a polvere tutti i vecchi mobili USM nel nostro stabilimento: invece che in rosso, ora sono in un elegante nero. Nell'area della reception c'è un refrigeratore per vino costruito da noi. Elementi come questi conferiscono carattere all'edif cio.

Cosa signif ca la ristrutturazione per i vostri collaboratori?

Soff tti fonoassorbenti moderni, illuminazione dinamica, climatizzazione regolabile individualmente: tutto ciò aumenta enormemente il benessere. Gli uff ci sono così f essibili che da una a tre persone possono sistemarsi immediatamente. Il feedback è assolutamente positivo.

Perché Seven-Air rimane a Lucerna?

Perché Lucerna fa parte della nostra storia. Naturalmente altre sedi sarebbero più convenienti, ma noi sosteniamo consapevolmente la città di Lucerna – e la ristrutturazione lo segnala chiaramente. Anche i nostri collaboratori apprezzano il fatto che siamo presenti in due sedi nel cantone.

Qual è il tuo highlight personale?

Onestamente: la squadra. I team interni ed esterni hanno fatto un lavoro incredibile. Senza questo impegno non ce l'avremmo mai fatta. Grazie a tutti.

Seven-Air è un'azienda a conduzione familiare con una lunga tradizione. Ormai è la terza generazione a dedicarsi all'attività, apportando nuove idee e nuova energia all'azienda. Abbiamo incontrato Nina e Jana per una chiacchierata.

NEXT

Nina Meyer è una studentessa lavoratrice presso Seven-Air; studia Economia aziendale parallelamente al lavoro e vanta un'esperienza nel settore alberghiero e della ristorazione. Ama la musica e nel suo lavoro coniuga la tradizione con idee innovative. In questa intervista ci offre uno sguardo sulla sua quotidianità, sulle sue motivazioni e sui suoi progetti per il futuro.

Nina, come riesci a conciliare studio e lavoro?
Sto studiando Economia aziendale parallelamente al lavoro e lavoro al 50% presso Seven-Air. Ci vogliono disciplina e una buona organizzazione, ma traggo enormi vantaggi dal fatto di poter applicare direttamente nella vita quotidiana molte delle nozioni apprese durante gli studi.

Quali sono le tue mansioni qui?
Assisto Tobias Meyer nell'amministrazione. Ciò comprende e-mail, fatture e molte mansioni di back-off ce. Il mio ruolo consiste nel coordinare le attività dietro le quinte, gestendo fatture, e-mail e lavori di chiusura di bilancio e assicurandomi che Tobias sia alleggerito dal carico di lavoro.

Come sei arrivata alla Seven-Air?
Inizialmente ho svolto un apprendistato nel settore alberghiero/ristorazione/turismo e successivamente ho lavorato come assistente di gestione in un hotel. Successivamente ho lavorato nel reparto vendite di Seven-Air e ho imparato a calcolare i monoblocchi partendo da zero. In seguito ho recuperato la maturità professionale e ho iniziato gli studi. Il mio percorso mi aiuta oggi ad assumermi responsabilità e a mantenere una visione d'insieme.



Cosa ti ha segnato in quel periodo prima di Seven-Air?
Sicuramente il mio periodo nel settore dell'ospitalità. Lì si impara a rapportarsi con persone molto diverse e a pensare sempre un passo avanti. Ho anche ricevuto un riconoscimento per l'eccellenza nel servizio. Questo mi ha dimostrato che le mie capacità e il mio talento risiedono nel servizio.

Sei stata nello stabilimento di Seven-Air. Cosa hai fatto lì?
Ho lavorato due settimane nello stabilimento per conoscere i processi e i prodotti. In questo modo ho potuto parlare con molti collaboratori e farmi un'idea dei diversi reparti. È stata un'esperienza preziosa.

Come vivi la cultura aziendale di Seven-Air?
Mi piacciono la diversità culturale e i valori tradizionali dell'azienda, che risalgono al fondatore. Allo stesso tempo cerco di dare nuovi impulsi, ad esempio nella digitalizzazione della comunicazione interna.

Oltre al lavoro, cosa ti aiuta a trovare un equilibrio nella vita?
La musica gioca un ruolo importante per me. Da bambina suonavo il violino, poi il sassofono – anche in un'orchestra e in un quartetto. La musica mi accompagna ancora oggi. Alla Seven-Air c'era persino un'orchestra aziendale, ma purtroppo non ci sono abbastanza giovani talenti. Se fosse diverso, parteciperei subito.

E come vedi il tuo futuro?
Mi sento molto legata a Seven-Air, ma potrei anche immaginare di tornare un giorno nel settore alberghiero e della ristorazione. Per me è fondamentale assumermi delle responsabilità, lavorare con le persone e crescere professionalmente.

Grazie mille, Nina. Ti auguro tanto successo per il tuo futuro.

GENERATION

Jana Meyer. Da quasi sette anni Jana lavora presso Seven-Air: fa parte della terza generazione dell'azienda di famiglia ed è una collaboratrice molto dedita. Nell'intervista parla di responsabilità, correttezza, del suo percorso all'interno dell'azienda e, naturalmente, del suo cane Rico, che ormai fa parte a pieno titolo del team.



Jana, sei da quasi sette anni in Seven-Air. Come hai vissuto questo periodo?
È stato un periodo intenso e istruttivo. Non sono «cresciuta» direttamente nell'azienda: dopo la formazione commerciale ho lavorato prima in altre aziende. Poi si è presentata l'opportunità di entrare nell'azienda di famiglia e l'ho colta al volo. Oggi lavoro come assistente della direzione. Attualmente studio Business Administration parallelamente al lavoro, a integrazione delle mie formazioni in HR e immobiliare. Mi vedo come un anello di congiunzione tra direzione e collaboratori. Ascoltare, comprendere e indirizzare le informazioni nei canali giusti: questo è il mio forte.

Cosa conta di più per te nel quotidiano, sia a livello privato che professionale?
Una comunicazione onesta e diretta. Affronto subito i problemi: solo così troviamo soluzioni eque. Anche l'empatia è fondamentale. Mi affascina la mentalità imprenditoriale: assumersi responsabilità per le persone, l'azienda e il futuro.

A proposito di responsabilità: cosa signif ca per te agire in modo imprenditoriale?
Guardare oltre il proprio naso. Di cosa ha bisogno un'azienda a lungo termine? Come restiamo in salute – sia economicamente che umanamente? Non si tratta di mettersi in mostra, ma di crescere insieme.

Dai grande importanza alla correttezza. Come si manifesta questo nella vita quotidiana?
Ciò che vale per me vale anche per gli altri. Cerco di agire in modo equo, di ascoltare e di rimanere aperta ad altri punti di vista. Proprio nel nostro ambiente multiculturale lo trovo arricchente. Viaggiare ha aff nato la mia comprensione di questo.

Rico, il tuo cane, è spesso con te – cosa rappresenta per te?
È il mio fedele compagno. Avvicina le persone e crea un'atmosfera positiva. Quando ritrova le sue ossa nascoste, è felicissimo. È entrato nel cuore di molti collaboratori.

Durante l'evento aziendale leggi i nomi dei giubilari. Cosa signif ca per te?
È un momento molto emozionante. Dimostra quanti collaboratori di lunga data abbiamo e quanto sia forte il nostro senso di comunità. Lo apprezzo molto.

Per concludere: cosa signif ca «aria» per te, a livello personale?
Per me è un simbolo di qualità della vita. Migliore è, meglio ci si sente. Forse è anche una bella immagine per il lavoro presso Seven-Air.

Grazie, Jana, per la conversazione aperta e le tue rif essioni.

Castelli in aria

«Idee su misura, realizzate senza compromessi.
Trasformiamo le idee in realtà –
anche quando all'inizio sembrano impossibili.»

01
Molta aria per grandi eventi

Ventilazione e scambiatori rotativi

Il padiglione 1 dell'Olma di San Gallo diventa un progetto modello per efficienza energetica e sostenibilità. Una configurazione creativa degli apparecchi garantisce una soluzione salvaspazio. La struttura con scambiatori rotativi in parallelo rappresenta un'innovazione nella tecnica di ventilazione.

Padiglione Olma di San Gallo

Dati tecnici
- Padiglione multifunzionale, ca. 9000 m²
- Portata d'aria: 201000 m³/h
- Componenti:
  6 × 2 scambiatori rotativi
  6 × 8 ventilatori EC

Sfida
Elevate portate d'aria con ingombri minimi.

02
Ricerca in un clima ottimale

Torri di raffreddamento a ricircolo

L'Università di Zurigo Irchel è un moderno polo universitario situato nella zona nord di Zurigo. È orientato in particolare alle facoltà di scienze naturali e si contraddistingue per un'architettura lineare e funzionale, nonché per aule e spazi di lavoro inondati di luce.

Università Irchel, Zurigo

Dati tecnici
- Numero di unità: 40
- Potenza di raffreddamento:
  40 × 363 kW (Totale: 14,52 MW)
- Portata d'aria: 40 × 51000 m³/h
  (Totale: 2040000 m³/h)

Sfida
40 apparecchi identici in diversi colori e con diverse posizioni di collegamento.

03
Divertimento balneare sostenibile

Ricircolo dell'aria e deumidificazione degli ambienti per diversi impianti di piscine

Lo Splash & SPA Tamaro a Rivera unisce divertimento in acqua, relax ed esperienze di altissimo livello. Immerso nel paesaggio montano ticinese, questo moderno centro ricreativo e benessere è stato dotato di apparecchi di ventilazione svizzeri, progettati appositamente per le particolari condizioni delle piscine.

Splash & SPA Tamaro, Rivera

Dati tecnici
- UTA 1a / 43400 m³/h
- UTA 1b / 43400 m³/h
- UTA 2a / 25000 m³/h
- UTA 2b / 25000 m³/h

Sfida
Ambienti molto ampi con diverse configurazioni di piscine, quali scivoli, vasche con onde e vasche termali.


01


01


02


02


03


03

04
Aria alpina, architettura cool

Impianti di climatizzazione

Immerso nel suggestivo panorama montano del Ticino, a 1704 metri di altitudine, si trova il capolavoro architettonico «Fiore di pietra», progettato dal rinomato architetto Mario Botta. L'edif cio, inondato di luce, ospita due ristoranti e una sala conferenze. Il Monte Generoso, dotato di un eccellente sistema di ventilazione, offre numerose opportunità di svago.

Fiore di pietra, Monte Generoso

Dati tecnici
- Ristorante / 10000 m³/h
- Cucine ZUL / 10740 m³/h
- Cucina FOL 1 / 5000 m³/h
- FOL Cucina 2 / 7500 m³/h
- Aria primaria 2° piano / 4350 m³/h

Sf da
La posizione impegnativa del luogo di montaggio ha reso necessario l'impiego di diversi elicotteri per l'installazione degli impianti di ventilazione.

05
Pista del ghiaccio senza nebbia

Impianto di climatizzazione con sistema antiappannamento

L'arena di hockey «Cornèr Arena» è dotata di un grande impianto di ventilazione che dispone di un sistema antiappannamento integrato e garantisce così una qualità dell'aria ottimizzata.

Cornèr Arena
(arena di hockey a Lugano)

Dati tecnici
- 50000 m³/h

Sf da
A causa delle dimensioni, il trasporto e il montaggio hanno presentato alcune diff coltà.

06
Aria fresca per antiche mura

Impianti di climatizzazione

Il Castello Montebello sorge a 90 metri sopra Bellinzona e offre una vista mozzaf ato sul centro storico. La fortezza medievale, risalente al XIII/XIV secolo, ospita oggi un museo con reperti archeologici. Grazie al sistema di climatizzazione con impianto di raffreddamento 7 Air, le opere sono sempre conservate in condizioni ottimali.

Museo nel Castello Montebello, Bellinzona

Dati tecnici
- Museo / 5600 m³/h

Sf da
L'installazione degli impianti ha rappresentato una sf da, poiché il piccolo locale sotterraneo era accessibile solo tramite una botola.

07
Una triade ad alte prestazioni

Unità di climatizzazione con controller WRG

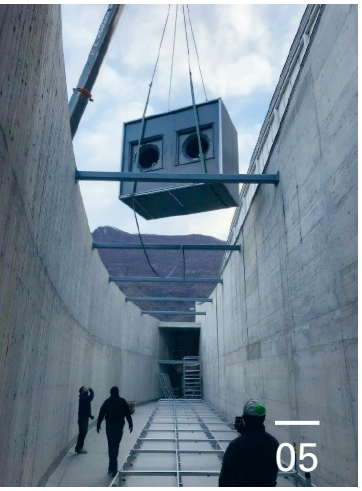
Il nuovo edif cio dell'Ospedale cantonale di Aarau è dotato di tre controller WRG, ciascuno dei quali gestisce la distribuzione dell'aria in tutto l'edif cio. Nelle sale operatorie, speciali sistemi di ventilazione con f ltri ad alte prestazioni garantiscono un'aria praticamente priva di germi, assicurando così maggiore igiene e benessere.

Ospedale cantonale di Aarau, KSA

Dati tecnici
- Portata d'aria: 45000 m³/h

Sf da
La grande sf da è stata l'installazione degli impianti di ventilazione, poiché si trattava di apparecchiature di dimensioni molto grandi.

Altre referenze



05



05



05



04



07



07



06

SERVIZIO

È passato mezzo anno da quando Fabrice Sieber ha intrapreso una nuova avventura. Oggi sul suo biglietto da visita c'è scritto «Basilea». In qualità di responsabile dell'uff cio vendite di Seven-Air nella città sul Reno, questo nativo della Svizzera centrale riesce a conciliare precisione tecnica e leadership umana. Una chiacchierata sui cambiamenti rapidi, la f ducia dei capi e la domanda su dove batte il cuore durante la «quinta stagione».

Fabrice, congratulazioni per la tua nuova posizione. Da ottobre sei a capo dell'uff cio di Basilea. Come valuti questo periodo?
Grazie mille. Per me è una sf da stimolante, in cui imparo qualcosa di nuovo ogni giorno. È bello avere Basilea sul biglietto da visita.

Il tuo percorso verso Seven-Air non è stato un classico cambio di carriera. Conosci il mestiere. In che modo il tuo percorso ti ha plasmato?
Inizialmente ho completato un apprendistato come polimeccanico presso Schindler. Lì si impara come funzionano le macchine e cosa significa precisione. Dopo l'apprendistato volevo crescere professionalmente e ho deciso di studiare ingegneria elettrica. Già in quel periodo lavoravo per Seven-Air, tra l'altro nel reparto dove programmavo i sistemi di controllo. In seguito sono passato alle vendite come vice per gli apparecchi speciali. Questo mix di know-how tecnico e contatto con le persone mi aiuta enormemente oggi.



A Basilea guidi un team in cui alcuni colleghi sono molto più anziani di te. Come def niresti il tuo stile di leadership?
È vero, due colleghi sono parecchio più anziani. Adotto uno stile di leadership collegiale, alla pari. La f ducia per me è fondamentale. Non sono un capo che si limita a delegare; collaboro pienamente a livello operativo e faccio lo stesso lavoro del mio team. Finché i risultati sono buoni e remiamo tutti nella stessa direzione, non servono gerarchie rigide.

Quali sono i tuoi piani concreti per la regione di Basilea?
Seven-Air opera qui in un ambiente molto competitivo. Grazie all'industria farmaceutica, Basilea è un grande mercato con un carico di lavoro enorme. Il mio obiettivo è trasmettere ancora di più ai progettisti la qualità Seven-Air. Inoltre, puntiamo su tempi di reazione rapidi. I nostri clienti apprezzano la nostra «Swissness» e il fatto che produciamo qui, ad esempio, le nostre torri di ventilazione. Questo ci distingue dalla concorrenza internazionale.

Se ti chiedessero qual è stato il tuo più grande successo f nora, cosa ti verrebbe in mente?
Senza dubbio la f ducia che mi ha accordato la direzione, in particolare Tobias e Christoph. Il fatto che mi abbiano aff dato così presto la responsabilità dell'uff cio di Basilea è stato per me un grande onore e un vero successo. Mi dimostra che il mio impegno e il mio modo di affrontare le cose sono apprezzati.

Per concludere, una domanda personale: sei appena entrato a far parte di una corporazione di Lucerna. Dove ti troveremo a febbraio – a Basilea o a Lucerna?
(ride) Nel cuore rimango naturalmente un abitante della Svizzera centrale. Sono cresciuto a Kriens e vivo a Hergiswil. Il Carnevale di Lucerna è quindi d'obbligo. Ma mi sono ripromesso di conoscere anche il Carnevale di Basilea. Vale sicuramente la pena conoscere entrambi i mondi.

Fabrice, grazie mille per la chiacchierata e in bocca al lupo a Basilea.

SOSTENIBILE

«Se progettata, costruita e sottoposta a manutenzione a regola d'arte, un impianto può durare 50 anni e oltre.»

Roger Trösch, responsabile ristrutturazioni, Seven-Air



La durata nel tempo come segno distintivo

Gli apparecchi di ventilazione Seven-Air si distinguono per la loro straordinaria robustezza. I cassoni monoblocco sono progettati per rimanere funzionanti anche dopo decenni di utilizzo. Questa stabilità è alla base del modello di successo delle ristrutturazioni: invece di sostituire interi impianti, gli alloggiamenti esistenti vengono riutilizzati e dotati delle tecnologie più moderne.

Riparare invece di gettare via

Mentre in molti settori domina la mentalità dell'usa e getta, Seven-Air punta coerentemente sulla riparabilità. Tutti gli apparecchi di Seven-Air possono essere risanati o convertiti, indipendentemente dall'età. Seven-Air può risanare anche prodotti di altre marche come Hemair, Orion, Fläkt ecc., se le condizioni dell'impianto lo consentono. Il risultato:

- meno smaltimento, maggiore risparmio di risorse
- costi di investimento notevolmente ridotti
- un bilancio di CO_2 esemplare

Ristrutturazioni energetiche di grande efficacia

Particolarmente frequente è la sostituzione dei ventilatori e l'ottimizzazione energetica degli impianti. Già la sostituzione con moderni modelli EC può ridurre sensibilmente il consumo energetico. Con pacchetti di ristrutturazione ampliati, come i sistemi di recupero del calore o gli umidificatori ibridi, è possibile ridurre ulteriormente i costi di esercizio e migliorare il comfort e l'igiene.

Soluzioni personalizzate – dagli ospedali all'industria

Le ristrutturazioni sono sempre adattate alla situazione concreta. A tal fine, Seven-Air lavora a stretto contatto con progettisti energetici, installatori e clienti finali. Ciò che conta non è l'età dell'impianto, ma le sue condizioni.
Un esempio: all'ospedale cantonale di Winterthur sono stati sostituiti oltre 60 ventilatori in cassetta con sistemi più moderni – ciò ha aumentato non solo l'efficienza energetica, ma anche la sicurezza operativa.

Il reparto «Ristrutturazioni» di Seven-Air dimostra in modo impressionante che sostenibilità ed economicità possono andare di pari passo.
Grazie alla stretta rete dei nostri uffici regionali e alla produzione locale, disponiamo di tempi di reazione molto brevi e di un'elevata flessibilità.

Vantaggi di una ristrutturazione

- Risparmio sui costi di esercizio
- Nessuno smaltimento di parti ancora funzionanti
- Tempi di fermo ridotti
- Miglioramento del clima interno
- Ammortamento interessante




«La lungimiranza nasce
dove il clima è giusto –
fuori come dentro.»

INTERNO

Sapevate che Seven-Air non produce solo impianti di ventilazione e climatizzazione, ma si occupa anche di lavori esterni e in settori diversi dal proprio? Il responsabile di questo settore è Stefano Merola. Da 15 anni è a capo del reparto Commesse Speciali, con evidente passione, grande senso dell'umorismo e innumerevoli aneddoti da raccontare.



Appena ci siamo salutati, ci ritroviamo già immersi nel suo mondo. «Guardi, qui si producono pannelli. 9000 pezzi. Lì vengono tagliati al laser, qui piegati, lì assemblati», spiega. Si tratta di pannelli speciali a infrarossi, sviluppati per le stalle dei suini, affinché i maialini abbiano sempre abbastanza calore. «È stata una vera sfida realizzare questi pannelli. Ci ha dato non pochi grattacapi. Ma insieme al cliente e al mio team abbiamo lavorato sodo e alla fine abbiamo trovato una soluzione in tempo record.» Il suo orgoglio è palpabile, ma sempre accompagnato dalla stima per i suoi collaboratori. Perché anche se è lui a dare il tono al reparto, senza il suo team non sarebbe possibile.

Lavoro di squadra al ritmo della produzione

In realtà, le commesse supplementari dovrebbero essere evasi solo quando ci sono capacità libere nella produzione. Ma alla Seven-Air il motore gira a pieno regime. «Trovare

ESTERNO

tempi morti delle macchine non è affatto facile», dice Merola. Eppure funziona – e come. Da quando è alla guida, il fatturato in questo settore è aumentato.

Stefano Merola mi presenta brevemente anche il suo braccio destro, Shqiprim Ademi. Non c'è molto tempo: i telefoni squillano, sono in corso chiarimenti con clienti e fornitori. In uff cio regna un'intensa attività. Merola sottolinea: «Non siamo maghi. E io non sono l'inventore. Ma circa il 60 per cento lo sviluppiamo effettivamente da soli, per trovare soluzioni e semplif care la produzione. Siamo semplicemente bravi a fare – ed è proprio questo il fascino.»

Varietà degli incarichi

Ogni anno il suo team gestisce da 2300 a 2800 incarichi – per molte aziende rinomate. «Dagli scaffali per negozi alle porte in metallo e toilette metalliche complete f no ai rivestimenti dei soff tti nelle stazioni ferroviarie – abbiamo già costruito di tutto», racconta. Quasi sempre lo sviluppo del prodotto avviene internamente. «Io inizio dove gli altri si fermano», dice Merola.

La gamma è impressionante. Non c'è da stupirsi che si sparga la voce su ciò che offre Seven-Air: taglio laser, piegatura, verniciatura a polvere, allestimento – tutto sotto lo stesso tetto. «Pochi sono in grado di farlo. E questo ci garantisce un chiaro vantaggio», spiega Merola.



Uno sguardo a un'innovazione sviluppata internamente: membrana a infrarossi con schiuma

Uno sguardo personale

Improvvisamente il mio sguardo si ferma su vetri scuri. «Cosa c'è lì dietro?», chiedo incuriosito. Merola: «È la nostra saldatrice laser. Con questa si può saldare persino l'alluminio. Vuole provare?» Prima che me ne renda conto, indosso occhiali protettivi e tengo l'apparecchio in mano. «Se se la cava, forse ho un posto per lei», dice sorridendo. Il cordone di saldatura risulta sorprendentemente uniforme. Se basterà per un posto di lavoro, lo lasciamo in sospeso.

Dopo una mattinata emozionante, ne porto con me un'impressione forte: un team motivato, un capo appassionato e un settore che è molto più di un semplice riempitivo. Le commesse supplementari di Seven-Air dimostrano quanta creatività, f essibilità e forza innovativa ci siano in questa azienda.

Lo sapevate...

I nostri dati raccontano una storia avvincente su chi siamo. Mostrano come lavoriamo. Mettono in luce da dove veniamo e illustrano come la nostra azienda cresce insieme.

I dati che seguono vi offrono una panoramica sintetica della diversità, dell'esperienza e del dinamismo del nostro team.

01

... che presso Seven-Air la quota femminile si attesta all'8%?

02

... che l'età media dei dipendenti è di 43 anni?

03

... che attualmente 18 apprendisti seguono una formazione in 8 professioni?

04

... che il nostro team è così vario da riunire collaboratori di 16 cantoni e 7 residenti all'estero?

05

... che 68 dipendenti lavorano presso Seven-Air da 20 anni o più?



01



02



03



04

Aria di montagna di Zermatt

«L'aria di SevenAir è ben lontana dall'essere un prodotto standard.

Per il nostro progetto, questa azienda ha soddisfatto molte nostre richieste particolari. Per un clima migliore.»

Martina Wyss, cliente

01
Altezza mozzafiato, prestazioni al massimo

Tecnologia di ventilazione efficiente per l'hotel più alto delle Alpi svizzere

A 3100 metri sul livello del mare sorge l'Hotel Gornergrat, l'hotel più alto delle Alpi svizzere. La vista spettacolare sulle alte vette circostanti offre un'esperienza indimenticabile.

Hotel Gornergrat

Dati tecnici
- SKG 17 FOL:
  Cucina self-service
  Portata d'aria: 17000 m³/h

Sfida
Logistica, installazione e funzionamento dell'impianto in condizioni estreme con forti sbalzi di temperatura.

02
Il comfort incontra la moderna qualità dell'aria

Soluzioni di ventilazione personalizzate per reception, area benessere e zona piscina

L'Hotel La Ginabelle offre ai propri ospiti una riuscita combinazione di comfort e dotazioni moderne. Situato in posizione centrale, è un punto di partenza ideale per attività nella natura.

Hotel La Ginabelle

Dati tecnici
- MSR: monitoraggio ambientale con vasca coperta
- SKG 4.2: aria di mandata reception portata d'aria: 4200 m³/h
- SKG 5.8: centro benessere portata d'aria: 5800 m³/h

Sfida
Logistica e installazione degli apparecchi in quota.

03
Clima di benessere per un'ospitalità familiare

Sistema di ventilazione su misura per ambienti alberghieri confortevoli

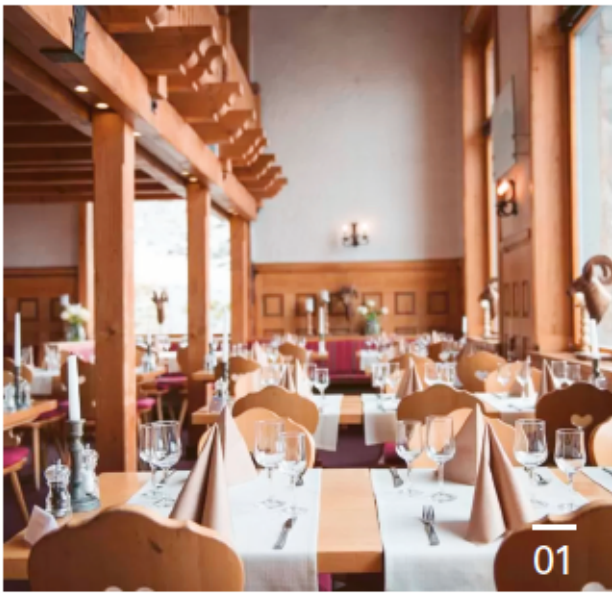
L'Hotel Schönegg conquista per la sua atmosfera familiare e l'ambiente accogliente.

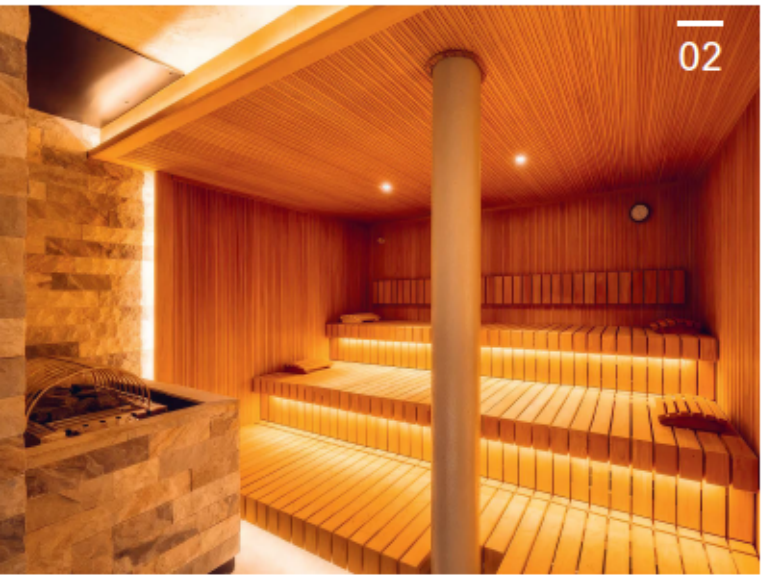
Hotel Schönegg

Dati tecnici
- Ecopool 4.4 Spez
  Portata d'aria: 4400 m³/h

Sfida
Installazione dell'unità Ecopool in spazi ristretti già esistenti.


01


01


02


02



03


03

04
Comfort alpino in un clima perfetto

Soluzioni Ecopool per un'area benessere moderna ed efficiente dal punto di vista energetico

Immerso nel paesaggio montano, il Julen offre camere accoglienti e una calorosa ospitalità. Qui gli ospiti trovano il luogo ideale per trascorrere giornate di relax in un ambiente confortevole.

Hotel Julen

Dati tecnici
- SWPO 6.8 Ecopool
  Portata d'aria: 6800 m³/h

Sfida
Qualità dell'aria costante e regolazione dell'umidità in un'area benessere molto frequentata.

05
Clima ottimale per le salite e le discese

Ventilazione e distribuzione dell'aria per i flussi di visitatori e le aree tecniche della stazione a valle

La stazione a valle di Schluhmatte costituisce il punto di partenza per numerose attività ricreative e sportive nella regione.

Stazione a valle di Schluhmatte

Dati tecnici
- SKG 7.1: ZUL Raffreddatore a zone
  Portata d'aria: 7100 m³/h
- SSG: 7.6: ZUL/ABL
  Portata d'aria: 7600 m³/h

Sfida
Compensazione degli elevati ricambi d'aria dovuti alle fluttuazioni nell'afflusso di visitatori e alle strutture aperte degli edifici.

06
Una fresca brezza svizzera

Soluzione di ventilazione efficiente per un'area spa privata di alta qualità

Lo Swiss Alpine Hotel Allain si trova nel cuore di Zermatt, con accesso diretto al comprensorio sciistico, a pochi passi dal Matterhorn Ski Paradise e dagli impianti di risalita Zermatt-Furi e Sunnegga.

Hotel Swiss Alpine

Dati tecnici
- SKG 2.1
  Portata d'aria: 2100 m³/h
- SKG 4.2
  Portata d'aria: 4200 m³/h
- SSG 3.4
  Portata d'aria: 3400 m³/h

Sfida
Requisiti più elevati per gli apparecchi a causa delle condizioni alpine.

07
Il relax inizia con l'aria pulita

Climatizzazione a zone per camere, aree beauty e aree benessere

L'Hotel Alpenhof è situato in posizione centrale a Zermatt e offre camere confortevoli e una moderna area benessere.

Hotel Alpenhof

Dati tecnici
- SKG 2.1: ZUL Zone
  Portata d'aria: 2100 m³/h
- SKG 2.2: ZUL Riscaldatore d'aria principale
  Portata d'aria: 2200 m³/h
- SHGF-Z 2.2: LA Beauty
  Portata d'aria: 2200 m³/h

Sfida
Distribuzione dell'aria coordinata in più zone degli ambienti.

08
Aria fresca per il piacere e il relax

Sistema di ventilazione completo per l'area benessere, la cucina e il ristorante

Situato in una posizione perfetta vicino al centro, l'Hotel Welschen offre dotazioni moderne. Ideale per chi cerca comfort e tranquillità in montagna.

Hotel Welschen, Wiestistrasse

Dati tecnici
- SHG 1.2 Wellness
  Portata d'aria: 1200 m³/h
- SKG 4.2 ABL Rest.
  Portata d'aria: 4200 m³/h
- SKG 7.1 ABL Cucina
  Portata d'aria: 7100 m³/h
- SKG 8.5 ZUL Cucina e ristorante
  Portata d'aria: 8500 m³/h

Sfida
Coordinamento di più zone d'aria e di elevate portate d'aria in cucina in uno spazio ristretto.



04

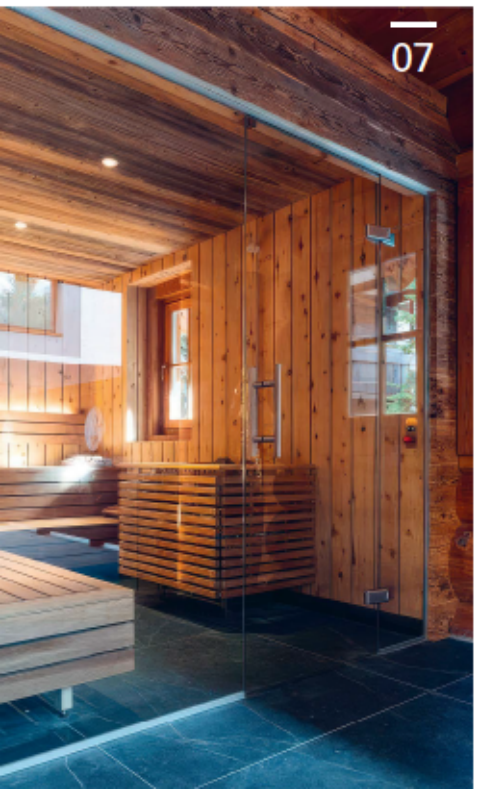

04


05



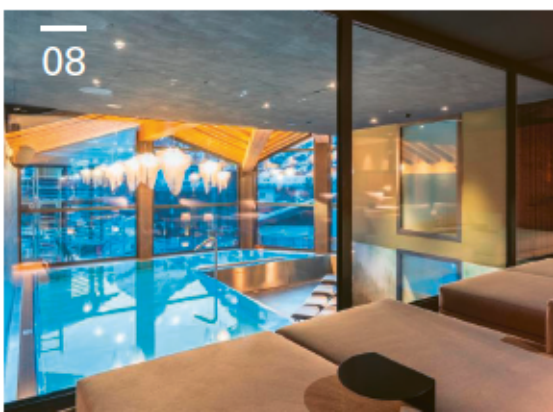
06


06


07


07


08


08

Bacheca

«La musica, lo spirito sportivo e la creatività caratterizzano la cultura aziendale della Seven-Air Gebr. Meyer AG.»

01
Ristrutturazione della sede centrale di Lucerna

Seven-Air ha raggiunto un altro traguardo importante: dopo una ristrutturazione completa, la sede centrale di Lucerna si presenta in tutto il suo nuovo splendore. Gli interni, soggetti a tutela dei beni culturali, sono stati completamente modernizzati. I collaboratori sono entusiasti dei nuovi e accoglienti spazi di lavoro in un ambiente stimolante. Vedi anche l'articolo a partire da **pagina 12.**

02
Siamo membri di Eurovent

Dall'inizio di novembre 2025 siamo membri corrispondenti dell'Associazione Eurovent. Con questa scelta ribadiamo la nostra volontà non solo di partecipare attivamente al settore della ventilazione in Svizzera, ma anche di assumerci responsabilità a livello europeo. Per Seven-Air, l'adesione a Eurovent rappresenta un chiaro impegno a favore di elevati standard di qualità e soluzioni sostenibili nel settore della ventilazione e della climatizzazione.

03
Giornata del Futuro 7 Air 2025

Alla Giornata del Futuro 2025, tenutasi il 13 novembre, hanno partecipato alla Seven-Air Gebr. Meyer AG numerosi ragazzi e ragazze, che hanno trascorso una giornata ricca di esperienze e informazioni. Con grande entusiasmo, i giovani talenti hanno avvitato e levigato la propria gruccia in acciaio inossidabile e, con un po' di aiuto, hanno anche modellato un supporto per cellulare in acciaio al cromo-nichel.

04
Markus Maurer

È con profondo cordoglio che salutiamo Markus Maurer. Markus ha lavorato con noi in Seven-Air per oltre 17 anni, dimostrando grande impegno, competenza e dedizione. La sua morte improvvisa ci ha colpiti profondamente; abbiamo dovuto dirgli addio in modo del tutto inaspettato.

Ringraziamo Markus di cuore per tutto ciò che ha fatto per Seven-Air e ben oltre. Lo ricorderemo con grande affetto come collega, artef ce e amico.



01

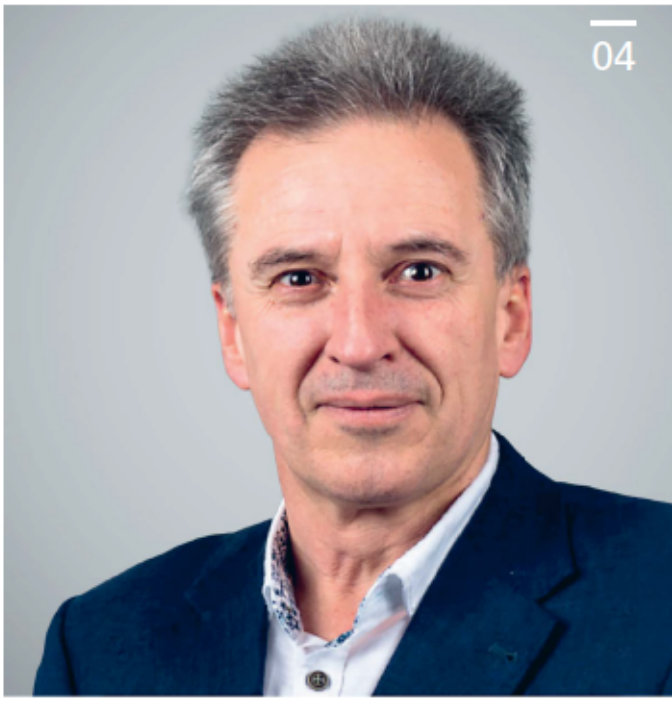
02

EUROVENT

EUROPEAN INDUSTRY ASSOCIATION



03



04



03

LASER

Il nuovo impianto combinato di punzonatura e taglio laser a f bra di Hitzkirch – un investimento nel futuro

L'eff cienza al centro dell'attenzione

Da metà giugno 2025, Seven-Air di Hitzkirch dispone di un moderno impianto combinato di punzonatura e taglio laser a f bra. La decisione di effettuare questo investimento è stata dettata da un motivo ben preciso: aumentare l'eff cienza e la produttività.

Grazie alla nuova tecnologia, non è più necessaria la complessa lavorazione successiva dei componenti punzonati. In passato, tutti i pezzi con curve dovevano essere levigati, un processo che richiedeva tempo, materiale e risorse. Oggi produciamo questi componenti in un unico passaggio, in modo preciso e senza lavorazioni aggiuntive. In questo modo non solo risparmiamo materiale di levigatura e utensili, ma acceleriamo l'intera catena di produzione.

Nuova tecnologia, nuove possibilità

È in funzione un impianto combinato a laser a f bra ultramoderno che unisce punzonatura e taglio laser. Rispetto alla nostra precedente produzione, questo apre possibilità completamente nuove:

- Lavorazione di materiali più spessi, che in precedenza dovevano essere lavorati esternamente.



- Produzione di geometrie complesse e forme di taglio che non erano realizzabili con la sola punzonatura.
- Risultati più precisi a velocità più elevate.

Questa combinazione significa: maggiore f essibilità, qualità superiore e una gamma più ampia di possibilità di produzione – il tutto internamente.

Sostenibilità grazie alla produzione interna

Un altro grande vantaggio: i trasporti verso partner esterni vengono in gran parte eliminati. In questo modo riduciamo non solo i nostri tempi di lavorazione, ma anche la nostra impronta ecologica. Il valore aggiunto rimane all'interno dell'azienda e rendiamo i nostri processi più snelli, sostenibili e rispettosi delle risorse. La produzione interna, più eff ciente e rispettosa delle risorse, per la massima precisione e qualità, va a vantaggio non solo dei nostri clienti, ma anche dei nostri collaboratori.

Investimento nel futuro

Il nuovo centro di punzonatura e taglio laser fa parte della strategia a lungo termine di Seven-Air: investire continuamente nel futuro per aumentare l'eff cienza e la produtti-



PUNCH

Questa intervista è stata realizzata con Markus Erb
È responsabile del settore operativo e membro della direzione. Ha iniziato la sua carriera presso Seven-Air come apprendista. Dopo dieci anni alla guida della progettazione, ha maturato 17 anni di esperienza in altre aziende, prima di tornare in Seven-Air nel settembre 2024. Oggi è responsabile del settore Produzione e promuove con impegno lo sviluppo della nostra produzione.

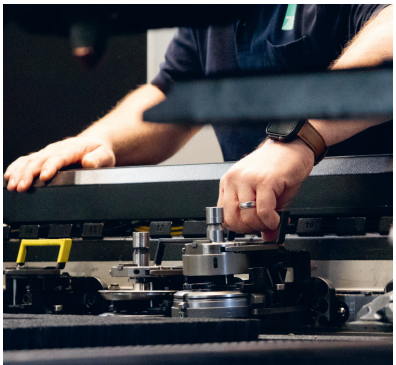
vità. Da oltre 50 anni ci basiamo su ciò che è collaudato e continuiamo a evolverci. I costosi investimenti in tecnologie moderne dimostrano la nostra f ducia nel futuro della nostra azienda e dei nostri prodotti. Aff nché possiate contare su prodotti di prima classe anche domani.

Persone e organizzazione

L'introduzione della nuova tecnologia è andata di pari passo con corsi di formazione mirati per i nostri collaboratori. In collaborazione con il produttore, sono stati formati in modo approfondito sulla tecnologia laser. In questo modo garantiamo che i vantaggi del nuovo impianto possano essere sfruttati in modo ottimale. Allo stesso tempo, i team benef ciano di processi più snelli e di una lavorazione successiva meno dispendiosa.











Hotel di montagna Trübsee, Engelberg



Hotel Gornergrat, Zermatt



Chalet Ski, Zermatt

Seven-Air Gebr. Meyer AG
Apparecchi di ventilazione e climatizzazione
Baselstrasse 19
6003 Lucerna
T +41 (0)41 249 85 85
www.seven-air.com